

Checklist de búsqueda previa y elección de clases

La tasa de la OEPM no se devuelve si la marca se deniega o prospera una oposición. Estas comprobaciones son gratuitas y se hacen en una tarde: son la diferencia entre pagar una vez o pagar dos. Hazlas todas antes de presentar la solicitud.

Marca que quieres registrar	
Actividad real del negocio	
Titular (persona física o sociedad)	
Fecha de la búsqueda	

1. Búsqueda de antecedentes

Comprobación	Dónde
■ Marcas idénticas o parecidas en España	Localizador de marcas de la OEPM
■ Marcas de la Unión Europea con efecto en España	eSearch plus (EUIPO)
■ Marcas internacionales que designen España	Madrid Monitor (OMPI)
■ Nombres comerciales parecidos	Localizador de la OEPM
■ Denominaciones sociales idénticas	Registro Mercantil Central
■ Dominios .es y .com libres	Cualquier registrador
■ Búsqueda del nombre en internet y redes sociales	Buscador

2. Prohibiciones que suelen provocar la denegación

Revisa que tu marca NO sea...
■ Genérica o meramente descriptiva del producto o servicio que designa.
■ Un término habitual en el sector o un elogio publicitario sin distintividad.
■ Engañosa sobre la naturaleza, calidad, origen o características del producto.
■ Un topónimo o una denominación de origen protegida.
■ Un signo que reproduzca banderas, escudos u otros emblemas oficiales.
■ El nombre o la imagen de una persona sin su autorización.

3. Clases que vas a solicitar

La primera clase se paga siempre; cada clase adicional suma. Elige las que cubren tu actividad real, ni una más.

Nº de clase	Productos o servicios que cubre	¿Es tu actividad real?

4. Cálculo de la tasa (solicitud electrónica)

1ª clase — 127,88 €	
Clases adicionales — 82,84 € × _____ clases	
TOTAL A PAGAR	

Conviene tener en cuenta

- Presentar y pagar de forma electrónica aplica un 15 % de descuento: en papel la primera clase cuesta 150,45 € en lugar de 127,88 €.
- Registrar un dominio o constituir una sociedad NO protege la marca: son registros distintos.
- Solicítala a nombre de quien realmente va a explotarla; cambiar el titular después tiene su propia tasa.
- Si vendes o vas a vender en varios países de la UE, compara la marca nacional con la marca de la Unión Europea antes de decidir.

Documento orientativo de uso privado. No es un modelo oficial ni sustituye el asesoramiento de un notario, abogado o gestor. Confirma plazos e importes en la sede del organismo competente antes de presentar nada.